

育脳幼児教室の意識調査





調査実施の概要

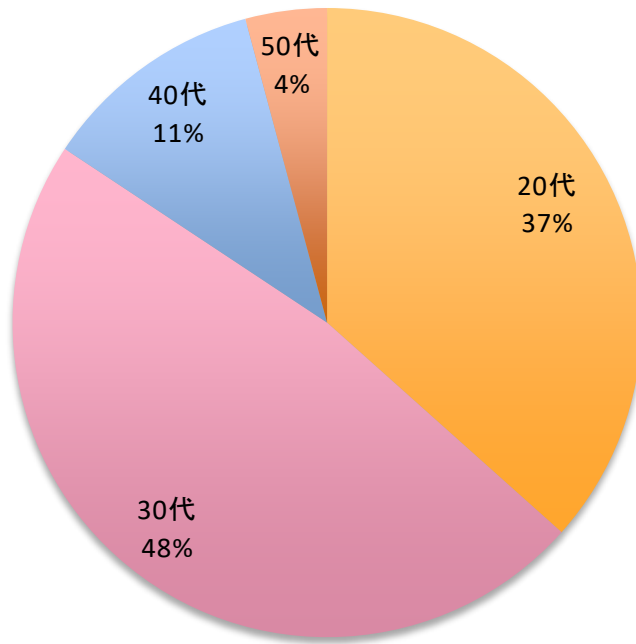
調査の企画・設計: OGB

- ・調査目的: 育脳幼児教室の市場調査
- ・調査期間: 2019年4月1日～2019年5月31日
- ・調査方法: WEBによるアンケート協力、街頭アンケート協力
- ・調査対象地域: 1都3県
- ・調査対象者: 1都3県で当ランキングサイトに掲載のある幼児教室を利用した方
- ・調査母数: 520人
- ・有効回答数: 487人

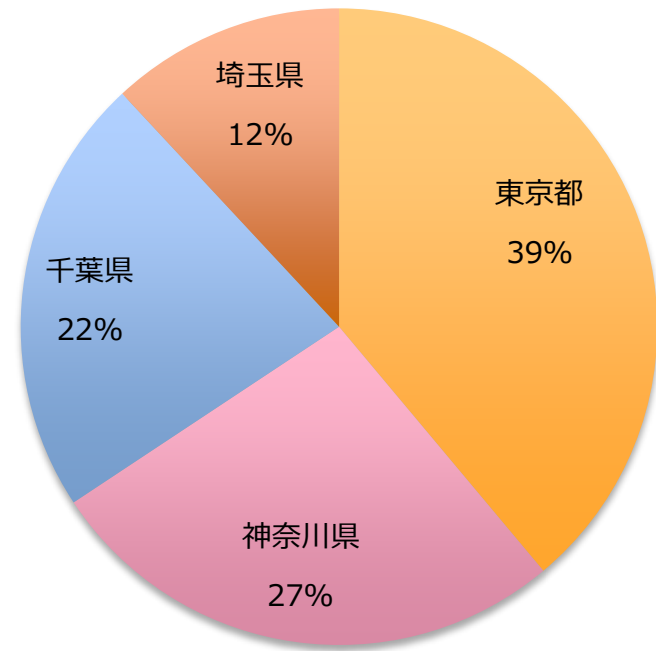


回答者 有効回答数= 478

年齢



お住まいの都道府県

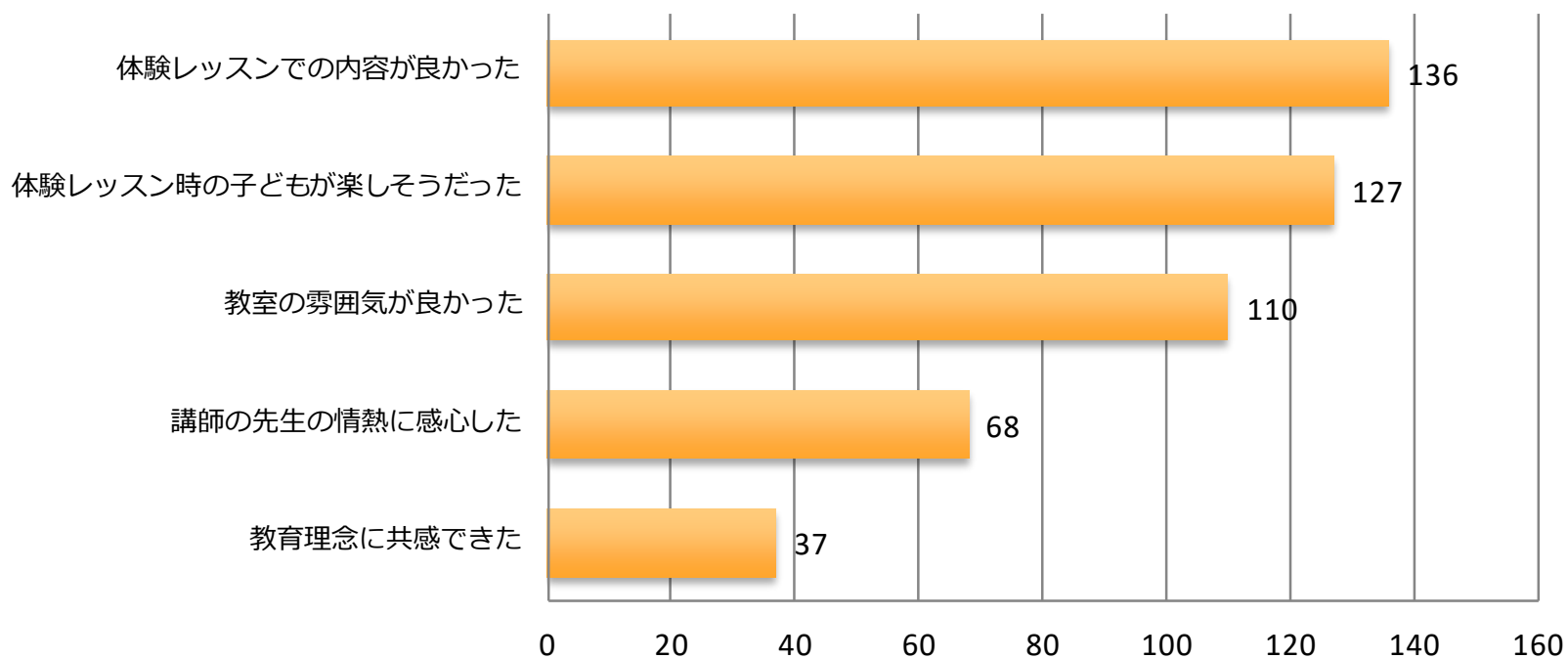




調査①

有効回答数= 478

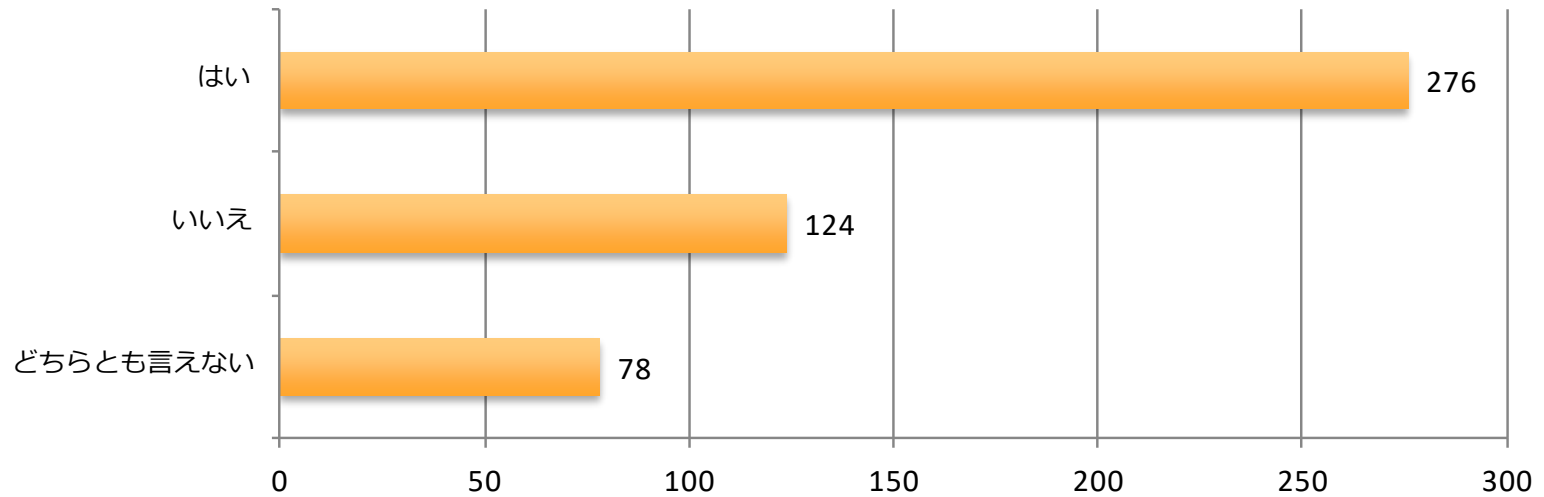
幼児教室に入室させたきっかけは何ですか？





調査② 有効回答数= 478

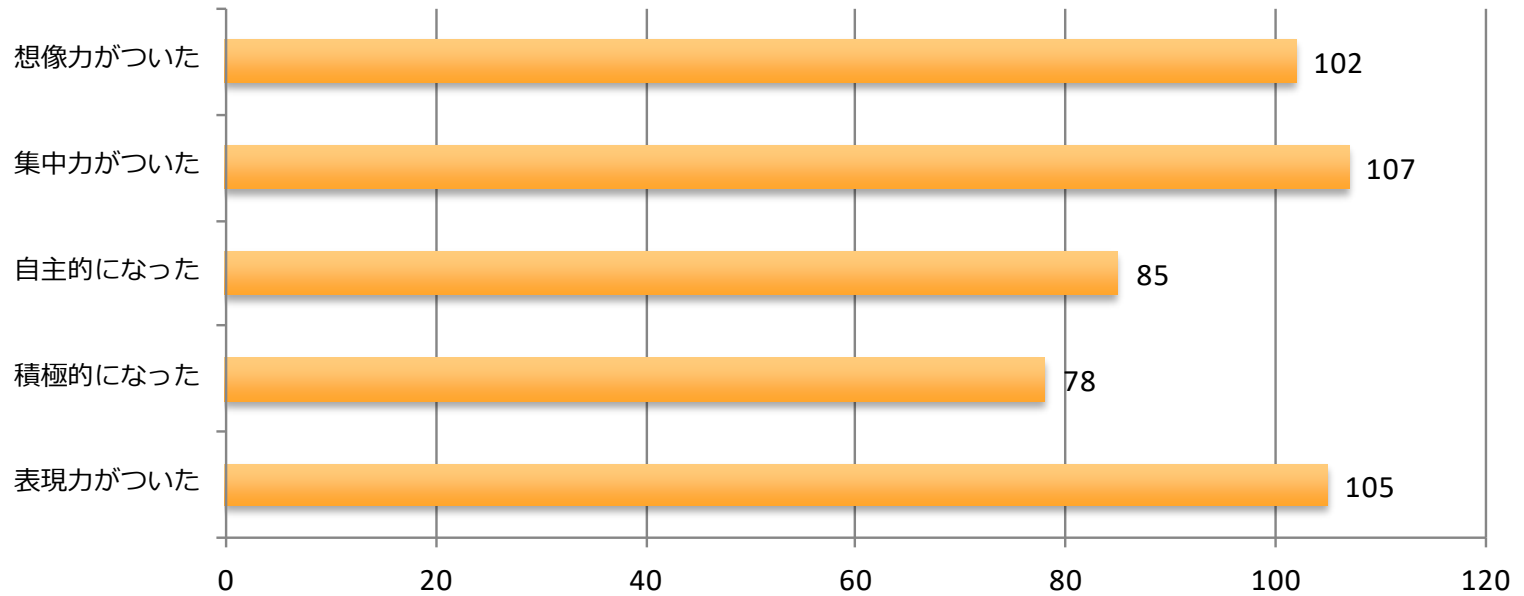
幼児教室に通わせてお子様に変化はありましたか？





調査③ 有効回答数= 478

「はい」と答え方に質問します。
具体的にどのような変化がありましたか？



調査結果



調査結果 有効回答数= 478

通わせてよかったと思う幼児教室は？

